

profiles

Itt az új Zendow+

Energiaválság
és lakhatás

Twinson: gyönyörű és ellenálló
anyag

deceuninck®

Tartalom



Előszó 3



Itt az új Zendow+ 4-5



Megünnepeltük 15 éves piaci jelenlétünket 6

Újságírókkal az üzemben 6



Főszerepben a TWINSON 7



Energiaválság és lakhatás (interjú) 8



A Deceuninck új marketingstratégiája 9

TITANIUM PLUS 10



A Twinson bárhol felhasználható 11



Twinson a gyakorlatban 12

A Profiles céges lap üzleti partnereink részére készül, és évente kétszer jelenik meg.
Kiadja a Deceuninck, spol. s r. o., Vintrova 23, 664 41 Popůvky,
tel.: +420 547 427 777, fax: +420 547 427 788, e-mail: deceuninck.spol@deceuninck.com, www.deceuninck.cz
Szerkesztőség: PLEON Impact, Konviktská 24, 110 00 Praha 1, www.pleon-impact.cz
Grafikai szerkesztés és tördelés: CreativeClinic, Korunní 35, 120 00 Praha 2, www.creativeclinic.cz
Kiadványt engedélyezte: a CsK KM E 16598. szám alatt

Előszó

Kedves és Tisztelt Üzleti Partnerek!

Társaságunk közép-európai jelenlétének tizenöt éves évfordulóját már magunk mögött tudhatjuk. Az ünnepély különlegességét becses részvételével a belga anyacég CEO-ja, Clement De Meersman úr, és a társaság alapítójának unokái, Arnold és Willy Deceuninck urak is fokozták, akik üzleti partnereinkkel és ügyfeleinkkel együtt közösen emelték poharaikat múltbéli és jövőbeni sikereinkre.

A Deceuninck társaság termékei a világban csúcscsínvonalukról már jól ismertek. A minőség társaságunk dinamikus fejlődésének elválaszthatatlan része, hiszen termékkínálatunkat állandóan újítjuk, nyitottak vagyunk azokra a trendekre, amelyeket a világ fejlődése és lakosainak változó igényei hoznak. Ügyfeleink kívánságait nemcsak egyszerűen teljesítjük, hanem elvárásait igyekszünk túlszárnyalni, kínálatunk gazdagságával új távlatokat nyitva.

Termékkínálatunk legfrissebb újdonsága a hatkamrás, modern dizájnú vízvetőszárnyas ZENDOW+ ablakprofil. Az eredeti ZENDOW profilhoz képest, amelyre ez az innováció épül, az új profilrendszer szigetelő tulajdonságai még jobbak, különösen az időjárási viszonyokhoz és zaj tekintetében.

Termékkínálatunkkal az egész világra kiterjedő energiaválság kihívásaira is válaszolunk. Bolygónk nem megújuló energiaforrásai, azaz a kőolaj, földgáz és kőszén állandóan fogy, a kőolaj ára állandóan ingadozik, így a jövőben az emberiség számára nincs

más kiút, mint fokozatosan más energiaforrásokra áttérni. Ehhez még hozzájárul a globális felmelegedés problémája is: ha minél kevesebb üvegházgázt kívánunk kibocsátani, az építőipar részéről ez a tökéletesen szigetelt és takarékos alacsony energiaigényű és okos házak építését jelenti.



Az új technológiák eszközt jelentenek a globális energiaválság kezelésére. Mi a Deceuninck-nél készen állunk megfelelni az új kihívásoknak. Termékeink bármilyen alacsony energiaigényű és okos ház nyílászáróinak kialakításához biztosítják a minőségi alapot. Emellett olyan új anyagok kifejlesztésén is dolgozunk, amelyek szakterületükön a technológiai csúcscot képviselik, mint amilyen például az Önök előtt már jól ismert Twinson anyag, amely egyesíti magában a két felhasznált alapanyag – a fa és PVC – kedvező tulajdonságait.

Valamennyi termékünk esetében ügyelünk, hogy környezetbarátok, hosszú élettartamúak és újrahasznosíthatóak legyenek, gyártásuk pedig a lehető legkevésbé legyen energiaigényes. Társaságunk így innovatív és jövőbe látó projektjeivel hozzájárul fenntartható jövőnk megteremtéséhez. Ehhez szívesen vesszük az Önök kezdeményezéseit is. Igyekezünk közösen egy harmonikusabb világot teremteni!

Tomáš Klíma
vezérigazgató

Itt az új Zendow+

2009 januárjában megjelenik a piacon az új hatkamrás Zendow+ profilrendszer. Az új rendszer a közép-európai ügyféligények feltárásának, és széleskörű laboratóriumi vizsgálatoknak az eredménye.

Hogyan jött létre a Zendow+

Az új Zendow+ profilrendszert a végfelhasználók és gyártók közt végzett hosszú távú kutatás eredményei alapján fejlesztettük ki. A Deceuninck eddig kínált rendszereihez képest a legfontosabb követelmények a következők voltak:

- többkamrás profil
- jobb hőszigetelő tulajdonságok:
 - felületi hőmérséklet biztosítása a vonatkozó szabványnak megfelelően, amely adott feltételek mellett az ablak belső felületi hőmérsékletét 10,2 °C alsó határértékkel jellemzi
- attraktív dizájn és széles színválaszték
- gazdag kiegészítő és formaváltozat kínálat
- alacsony ár
- ólommentes alapú PVC stabilizátor

Az új Zendow+ profilrendszert a végfelhasználók és gyártók közt végzett hosszú távú kutatás eredményei alapján fejlesztettük ki.

A kutatás során kapott követelmények alapján a nyílászáró profilok egyes elemeinek különféle kombinációit széleskörű matematikai-fizikális laboratóriumi vizsgálatoknak vetettük alá. A vizsgálatokkal teszteltük a hőszigetelő tulajdonságok változásait az egyes alkotóelemek módosításának függvényében. A jelen profilrendszer fejlesztése szempontjából döntő jelentőségűek a hőszigetelő tulajdonságok és a felületi hőmérséklet, illetve a meglévő profilrendszerrel való teljes kompatibilitás volt.

Vizsgálatok

A tok hőátadását befolyásoló vizsgálati paraméterek:

- profilszélesség: 60, 70 és 78 mm szélességű profilok hőátadását vizsgáltuk
- kamraszám: öt-, hat- és hétkamrás profilok

- merevítő mérete, alakja és helyzete: különböző alakú, nyitott és zárt merevítőt vizsgáltunk a kamrában való szimmetrikus és aszimmetrikus elhelyezés mellett
- üvegező horony alakja: az üvegező horony alakja és mélysége az érvényes szabványnak megfelelő minimális felületi hőmérséklet biztosítását követte
- középtömítés használata

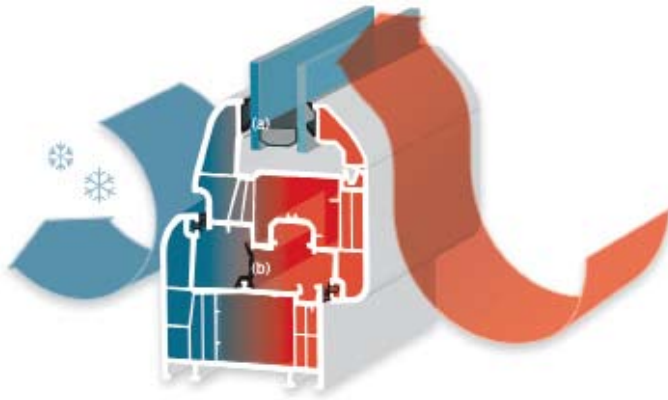
Az optimális megoldás keresésekor további követelményeket is figyelembe kellett venni:

- többfunkciós megoldás, ami lehetővé teszi a kiegészítő profilok széles felhasználhatóságát és a rendszer variálhatóságát
 - az ablakgyártók új eszközök vásárlásából adódó többletköltségeinek minimalizálása
 - elegáns és attraktív külső dizájn létrehozása
- Ráadásul lényeges szempont volt, hogy az így optimalizált megoldás viszonylag olcsó legyen.

Megoldás: Zendow+

A hosszantartó vizsgálatok eredményeként optimális megoldásnak egy olyan új profilrendszer bizonyult, amelynek alapja a sikeres belga Zendow profilrendszer. Már a profil nevében található + előjel is arra utal, hogy a közkedvelt profil feljavított paramétereket kapott. A Zendow+ rendszer fejlesztésekor és tesztelésekor fő szempont a maximális hang-, hő- és időjárásvédelem biztosítása volt.





Melyek tehát a Zendow+ profil fő innovációs változásai?

Kamraszám

A hatkamrás kialakítás ideális egyensúlyt biztosít a profil kompatibilitása és hőszigetelő tulajdonságai között.

Már a profil nevében található + előjel is arra utal, hogy a közkedvelt profil feljavított paramétereket kapott. A Zendow+ rendszer fejlesztésekor és tesztelésekor fő szempont a maximális hang-, hő- és időjárásvédelem biztosítása volt.

Profil szélesség és forma

A tok alsó része változatlan, továbbra is a jelenlegi 70 mm-es platformot használja. Ez a tény lehetővé teszi kiegészítő, bővítő és soroló profilok használatát, amely az egész rendszert rugalmassá, az ablakgyártást pedig a gyártók és gyártástechnológia szállítók számára egyszerűvé teszi. Ráadásul az új profil kombinálható a hagyományos Zendow rendszerrel.

Merevítő elhelyezése és alakja

Az érvényesített megoldás lehetővé teszi egy merevítő típus (U-forma) alkalmazását mind a tokban, mind a szárnyban (a szárnyban lehetséges L-forma használata is). Nincs szükség új gépbeállításra a feldolgozás során.

Üvegező horony

Az üvegező horony 26 mm-es mélysége nagyban hozzájárul az ablak belső felületi hőmérsékletére vonatkozó szabvány követelményeinek teljesítéséhez. A Zendow+ profilrendszerrel sikerült elérni a 11,6 °C értéket, amely jelentősen meghaladja a szabvány által előírt értéket.

Középtömítés

A középtömítés nem koextrudált, így a profil két változatban is elérhető: középtömítéssel vagy nélküle, ami a gyártók számára segíti a gyártási költségek csökkentését. A felhasznált TPE anyag stabil behelyezést, sima vágást és elegendő tapadást biztosít. A középtömítés így védi az ún. „száraz zónát” és mindenképp egy további válaszfalat képez a tok és szárny között, amivel hoz-

zájárul a hőszigetelő tulajdonságok feljavításához.

Dizájn

A profil a megemelt üveglécnek és a vízvető-szárnyas kialakításnak köszönhetően attraktív és elegáns, éleli a modern lekerített trendet követik. A tok sugara a Zendow rendszerhez képest eltérő, de ennek ellenére veleszámítottan kompatibilis. Egy egyszerű és letisztult vonalú profil, amely kiválóan használható hagyományos és modern építészeti stílusokhoz is.

Hőszigetelési tulajdonságok

Az elvégzett vizsgálatok eredményeként a profil optimális értéke $U(f) = 1,18 \text{ W/m}^2\text{K}$, az üveg $U(g) = 1,1 \text{ W/m}^2\text{K}$ paramétere mellett.

Anyag

A profil gyártásához CaZn alapú öregedésgátló stabilizátort használtunk, ami az ólomtartalmú stabilizátorokkal szemben környezetkímélő.

Színek

A Zendow+ profilokat gazdag színválasztékban kínáljuk, vagy RAL fóliás változatban – fautánzatú fóliákat beleértve, – vagy Decoroc festett kialakításban. A Zendow+ profilokhoz használt színezési technológiák az ablakok minimális ápolási igényét maximális szintartósság mellett garantálják.



Megünnepeltük 15 éves piaci jelenlétünket

2008. június 24-én a Deceuinck társaság Popůvky-i telephelye ünnepi hangulatba öltözött. A társaság közép-európai piaci jelenlétének tizenöt éves évfordulóján több különleges vendég is megjelent, többek közt személyesen ellátogattak a társaság egykori alapítójának unokái, Arnold és Willy Deceuinck urak, illetve a Deceuinck Group anyacég legfelsőbb vezetője, Clement De Meersman úr is.



C. De Meersman, A. Deceuinck és T. Klíma urak ünnepélyes koccintás közben

Az ünnepség hivatalos része délelőtt kezdődött, ahol Tomáš Klíma úr sajtókonferencia keretében a helyi médiák és szakmai lapok képviselői előtt ismertette a Deceuinck társaság közép-európai fejlődésének történetét, és felvázolta a cég jövőbeni terveit. Nemzetközi megközelítésben a Deceuinck Group társaságot a társaság CEO-ja, Clement De Meersman úr mutatta be. Legvégül pedig az alapító Benari

Deceuinck unokája, Arnold Deceuinck úr mondott néhány kedves szót az egybegyűltekhez.

A modern telephely, új fóliázó gépsor és raktárpépület megtekintését követően a jelenlévő vendégek kereskedelmi partnereinkkel együtt a dél-morvaországi Zaječí község U Kapličky pincézetébe vonultak át. Ebben a stílusosan berendezett borpincében kezdődött az ünnepség nem hivatalos, kötetlen része. Természetesen nem hiányzott a helyi pincék kiváló bora, ételspecialitások és az élő zene, illetve táncbemutató. A Deceuinck társaság vendégei számára egy meglepetést is tartogatott: itt mutatta be első ízben újdonságát, a hatkamrás, modern dizájnnal vízvetőszárnyas ZENDOW+ ablakprofil.

Ezúton köszönjük összes üzleti partnerünk, ügyfelünk és a regionális gazdasági szervezetek képviselőit megjelent különleges vendégek és külföldi kollégák kedves látogatását. Örömmel tölt el bennünket, hogy időt szakítottak ránk, és együtt ünnepelhettük meg a Deceuinck társaság közép-európai tevékenységének eddigi sikeres időszakát. Bízunk benne, hogy együttműködésünk az elkövetkező tizenöt évben is legalább ennyire sikeres lesz.



Alkalmazottak és vendégek közös fotója a cég székhelyén

Újságírókkal az üzemben



Bogeni gyártó gépsorok

Miután a szaklapokat és magazinokat elárasztottuk társaságunk különféle termékeiről szóló hírekkel és érdekességekkel, néhány újságíró számára lehetőséget adtunk betekinteni a színpad mögé is, ahol műanyag nyílászáróink keletkeznek.

A kiválasztott médiák képviselőit meghívtuk egy kétnapos németországi útra. Az első és legfontosabb állomás a bajor Bogen

város volt, ahol a Deceuninck Group csoportba tartozó Inoutic társaság gyárüzeme található.

Bogenben lehetőségünk volt a műanyag nyílászárók előállításának teljes folyamatát megtekinteni. Különösen a műanyag nyílászáró profil extrúziós létrejöttének látványa jelentett új élményt az odalátogató újságírók számára.

Az újságírók élményeinek fokozására egy munkán kívüli megállót is beiktattunk Münchenben, amely nemcsak kiváló söréről, hanem rendkívüli építészetéről is híres. Megtekintettük az olimpiai komplexumot, a BMW bemutatócsarnokát, a Cseh Köztársaság külképviseletének épületét, és végezetül pedig az Allianz Arénát. Természetesen nem hagyhattuk ki a híres bajor sör megkóstolását sem. Prágába bár fáradtan, de új élményekkel teli tértünk vissza.



Újságírókkal a müncheni olimpiai toronyban

Főszerepben a TWINSON

- TWINSON a tévésztár

Szeptember elején Csehországban a TV NOVA kereskedelmi tévével együttműködve a helyi „Rady ptáka Loskutáka” hobbi- és barkácsolómagazin műsor részére felvételt készítettünk a TWINSON forradalmian új terasz telepítési folyamatáról, amely 2008. 9. 21-én került adásba. A Prága közeli családi ház úszómedencéje mellé telepített terasz így nemcsak tulajdonosai részére fog örömet szerezni, hanem segít a TWINSON anyag népszerűsítésében is. Linket a felvételek weboldalunkon az alábbi címen talál:

www.ablak-centrum.hu/twinson

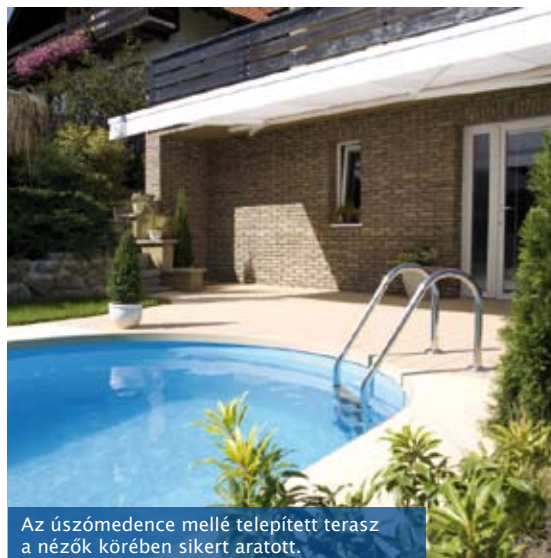
- TWINSON másodszorra a kamerák előtt

A Deceuninck belga anyacéggel közösen videofilmet készítettünk a TWINSON terasz telepítéséről. A video angol nyelvű, magyar, cseh vagy szlovák feliratokkal az alábbi címen tölthető le:

www.ablak-centrum.hu/twinson

- A TWINSON eljutott az építészekhez

Augusztus végén az építészeknek és tervezőknek TWINSON teraszt népszerűsítő anyagmintát küldtünk. Az eredeti, méretre készült dobozba teraszlap mintát, tájékoztató rölapot és terasztelepítési útmutatót csomagoltunk. A reklámkampány fő szlogenje így szólt: „Ügyeljen az összehatásra, a részletekről a TWINSON anyag gondoskodik”.



Az úszómedence mellé telepített terasz a nézők körében sikert aratott.



Az építészeknek és tervezőknek küldött csomag.

Energiaválság és lakhatás

„Az energiatakarékosság a jövőben elkerülhetetlen, azonban a műanyag építőanyagok ezen a téren óriási segítséget jelenthetnek. Az építőiparban egy új korszak képviselői, környezetbarátok és újrahasznosíthatóak,“ – mondta Gergely György energiaszakértő, akit arról faggattunk, merre tart a világ és vele együtt az építőipar.

Mire kell pontosan gondolnunk a „globális energiaválság” szavak hallatán? A fosszilis tüzelőanyag források kimerülésére, vagy a globális felmelegedés veszélyére?

A két probléma szorosan összefügg. Ugyanis mindkettő a fosszilis tüzelőanyagok (kőolaj, szén és földgáz) bolygónk elsődleges energiaforrásként történő eddigi korlátlan felhasználásából ered. A gyakorlatba hamarosan olyan hosszú távú megoldásokat kell bevezetnünk, amelyek csökkentik a hagyományos (azaz fosszilis) energiaforrások szén-dioxid kibocsátását. Meg fog kelleni birkóznunk a megújuló energiaforrásokra történő nagyon is konkrét átállással, ami véleményem szerint jelenlegi életstílusunkban mindenképp változásokat fog eredményezni. Tehát mindkét problémát egyszerre kell megoldanunk.

Milyen hatással lesz a globális energiaválság az építőiparra és lakhatásra?

Jelenleg az emberiség a fosszilis energiák megközelítőleg 40%-át épületfűtésre, illetve klimatizálásra használja fel. Ez óriási szám! Ráadásul folyamatosan növekszik. Elkerülhetetlen, hogy a közeli jövőben ne kelljen drasztikusan csökkentenünk a lakhatásra fordított energia hányadát. Mindezt természetesen úgy, hogy az építőiparban új technológiákat vezetünk be, beleértve a legmodernebb szigetelési eljárásokat. Németországban, Ausztriában, Svájcban vagy az USA-ban egyre kedveltebbek a passzív és az ún. nulla energiaigényű, Zero Energy Buildings (ZEB) házak. Sőt, ezek saját energiát termelnek, amely villamos áram előállítására és fűtésre használható. A passzív házak egyesítik ma-

gukban az alacsony energiaigényű házaknál használt technológiákat és eljárásokat, elsősorban a kiváló szigetelést, léghanggátlást és szellőzést. Németországban ma már egy passzív ház és egy hagyományos ház építési költségei megegyeznek! Észak-Európában a hatvanadik szélességi körön túl azonban építési költségük még mindig sokkal magasabb.

Mi a véleménye a műanyagok építőanyagként történő felhasználásáról? Kőolajból készülnek, így tehát környezetbarátok vagy sem?

A műanyagból készült építőanyagok (általában PVC) az építőiparban határozottan egy új korszakot jelentenek. A PVC vagy PE csövekkel, PVC ablakokkal, ajtókkal, padlókkal, falburkolatokkal a szakemberek és a széles közönség már megbarátkozott. Mára már nélkülözhetetlenek, életünk részévé váltak. Egyenesen csodának nevezném, hogy ezeket az építészeti elemeket néhány kémiai eljárás segítségével nyersolajból elő tudjuk állítani. Környezetkímélőek, és megvan az az előnyük, hogy korlátlan formában és színben előállíthatóak. Ezeknek az anyagoknak az is előnyük, hogy újrahasznosíthatóak, újra és újra felhasználhatóak, ami szintén energiatakarékosságot jelent.

Gergely György

Egész életében a műanyagiparban dolgozott. Tanulmányait közgazdasági, vállalkozói és politikai szakirányú egyetemen végezte. Karrierjét 1965-ben a Chemolimpex vállalatnál kezdte Magyarországon, tizen-négy évet töltött a hollandiai Arnhemben a BorsodChem Nyrt. leányvállalatánál ügyvezető igazgatóként. 2007-től az arnheimi székhelyű Barna & Gergely Consulting B.V. cég marketingigazgatója.



A Deceuninck új marketingstratégiája

A közép-európai műanyag nyílászáró piac viharos fejlődési időszakát éli. A piackutatások szerint a régió minden államában több százra tehető azon cégek száma, amelyek műanyag nyílászárók gyártásával vagy értékesítésével foglalkoznak. Ezek a cégek együttesen több ezer olyan üzemszaggal és képvisellel rendelkeznek, ahol a végfelhasználó műanyag nyílászárót vásárolhat. Minden egyes cég igyekszik magának megnyerni a vásárlót, valamilyen módon láthatóvá válni a telített piacon. Minden egyes cég a kommunikációjához valamilyen mellette szóló támogatást, erős érvet keres.

Valamennyi nyílászáró gyártó és értékesítő a piacon valamilyen módon kommunikál, legyen az út menti óriásplakát, újsághirdetés vagy csak egy egyszerű hirdetőtábla. A cégek részéről a reklámba fektetett összegek összértéke több millió Euró évente. E kommunikáció következtében azonban jelentős kommunikációs zaj keletkezik, így a vásárlót megszólító újabb és újabb üzenetek egyre kevésbé „hallhatóak”. Minden egyes további hirdető vagy hirdetés már csak kis csepp a tengerben, amelyet a vásárló fel sem fedez, és a hirdetés meg sem szólítja őt, hacsak nem kínál számára valamilyen többletértéket.

A legújabb kutatások eredményei alapján elmondható, hogy a műanyag nyílászáró piac a vásárló számára áttekinthetetlen, és a cégek nem tudnak a vásárló számára elegendő mennyiségű attraktív előnyt felkínálni, mivel általában csak a kínált nyílászárók ára (kedvezményekre), kamráik számára és hőszigetelő tulajdonságaira összpontosítanak.

A Deceuninck társaság üzleti partnereit ezen a téren jelentősen segíteni szeretné. Ezért egy új kommunikációs koncepciót dolgozott ki, amely az összes Deceuninck partnert egy erős eladási érveléssel vértelzi fel.

Új kommunikációs koncepció
Az elvégzett kutatások alapján egy olyan kommunikációs koncepciót dolgoztunk ki, amely a közös kommunikációt egy jelentős érveléssel gazdagítja: **MINŐSÉGI ALAP**



Milyen előnyöket kínál a MINŐSÉGI ALAP kommunikációs koncepció üzleti partnereink számára?

- A Deceuninck profilból gyártók kommunikációs támogatása a legerősebb márka háttérével (a Deceuninck világszerte a PVC profilk gyártása terén)
- A vásárlók motiválása Deceuninck termékek vásárlására
- Erős érvelés a gyártók és értékesítők kommunikációjához

A **MINŐSÉGI ALAP** koncepció természetesen nemcsak a Deceuninck nyílászáró profilokat érinti. Hasonló koncepciót, amely az anyagminőséget garantálja, a Deceuninck által jelenleg kínált építőipari profilk esetében is alkalmazni fogunk, legyenek azok ablakpárkányok, Twinson kompozitanyag vagy egyéb termékek.

A marketingkommunikációs újdonságokról folyamatosan fogjuk Önöket tájékoztatni.

TITANIUM PLUS

Csúcsminőségű és dizájnú Deceuninck ablakprofilok

A műanyag nyílászáró minőségét elsősorban az határozza meg, hogy mi rejlik a műanyag tok belsejében. A végső felületkialakításnak azonban szintén nem elhanyagolható a szerepe, mivel jelentősen javíthatja az ablakprofil használati tulajdonságait. Ha ráadásul még jól is néz ki, a siker a vásárlók körében garantált.

A Deceuninck társaság termékínálatát egyedülálló Titanium Plus felületkialakítású, hatkamrás Inoutic Prestige profilrendszerrel bővítette, ami a nyílászáróknak attraktív fémes küllemet kölcsönöz. Az alkalmazott technológia lényege, hogy a nyílászáró profil műanyag alapja speciális fényvisszaverő fém pigment részecskéket tartalmazó fóliával van bevonva,



A színválasztékot bővítettük, az ügyfelek már hét színváltozat közül választhatnak, a titánfehértől a szürke szín fémes árnyalatain át egészen a grafitfeketéig. A színen kívül a vásárló többféle formaváltozat közül is választhat, a szögletes élű profiltól a lekerekítettig. A Titanium Plus felületkialakítású ablakprofilok így kielégítik mind az új épületprojektek, mind a régi épület felújítások igényes elvárásait. Az építészek és tervezők számára egy új lehetőséget kínálnak az alumínium ablak küllemének alkalmazására a műanyag ablakok kedvező tulajdonságainak megőrzése mellett.



A Titanium Plus felületkialakítású ablak- és ajtótokokat tökéletesen kidolgozott részletek és fokozott időjárásállóság jellemzi.

amely a profiloknak az alumínium nyílászáróakra olyannyira jellemző fémes fényt kölcsönöz. Az ablakprofil nem csupán modern megjelenése, hanem elsősorban felhasználói értéke emeli igazán kivételes terméké. A Titanium Plus technológia kiváló hőszigetelő, hangszigetelő és időjárásálló tulajdonságokat garantál. Az exkluzívan az Inoutic számára kifejlesztett speciális fólia hőstabil és UV sugárzás álló. Mindezt tovább bővíti az antigraffiti kialakítás – a réteg felületi feszültsége alacsony, így nagyon könnyen tisztítható.



A Titanium Plus különösen jól érvényesül a mai modern homlokzatokon, lenyűgöző kontrasztot alkotva az egyéb alkalmazott anyagokkal.

Terasz vagy kikötőmóló? A Twinson bárhol felhasználható

A Deceuninck társaság Twinson kompozitanyaga új oldaláról mutatkozik be. Nemcsak a teraszok, medenceszegélyek vagy kerti járdák jelentenek ideális felületet a fa kiváló tulajdonságait a PVC ellenálló képességével egyesítő Twinson kompozitanyag felhasználására. A Twinson olyan nagy igénybevételt jelentő körülmények mellett is megállja a helyét, mint amilyen egy kikötőmóló.

Anyagválasztás

A Twinson anyag elsősorban szilárdságával, biztonságos felületkialakításával, időjárásállóságával, minimális ápolási igényével és nem utolsósorban kivételesen hosszú garanciaidejével tűnik ki. Ezek azok a tulajdonságok, amelyek miatt a balatonföldvári jachtklub kikötőmólójának építéséhez a Twinsont választották. A kikötőmóló az időjárás viszontagságainak az év 365 napjában minden irányból ki van téve. A hajótulajdonosok számára a hajó megközelítéséhez, melynek egyetlen módja a móló, állandóan biztonságos útvonalat kell biztosítani. A Twinson ennek a felületnek is megfelel, mivel felülete csúszásmentes, a falapokkal ellentétben szálkát nem képez, így a rajta meztírláb közlekedő számára sem jelent veszélyt. A nyári 35–40 fokos hőségben sem forrósodik fel annyira, hogy a bőrnek kellemetlen sérüléseket okozzon. Összetételének köszönhetően rendkívül ellenálló és a fával burkolt, rendszeres felületkezelést igénylő mólóval ellentétben nem kíván semmilyen különleges ápolást.



Megvalósítás

A jachtklub kikötőmólójának lefedéséhez, melynek összfelülete 115,7 m², mandulabézs színváltozatú Twinson anyagot használtak. Tekintettel a rendhagyó felületre, melyet Twinson anyaggal burkoltak, a telepítés viszonylag bonyolult volt. Szilárd aljzat hiányában a standard alátétprofilokat speciális hegesztett acélmerevítőkkal együtt kellett alkalmazni, biz-

tosítva így az alátét kellő szilárdságát. Mivel a szerelés a vízfelszín közelében történt, és az alátét, illetve a rögzítő oszlopok állandóan nedvesek és csúszósak voltak, a munkavégzés viszonylag veszélyes volt, amit az elektromos táplálású eszközök elkerülhetetlen használata tovább fokozott.



Kiváló alternatíva

A balatoni kikötőmóló megvalósítása a Twinson anyag sokoldalúságának tökéletes példája. Csúszásmentes felületének és mechanikai sérülésekkel szembeni ellenálló képességének, illetve nedvességállóságának köszönhetően pontosan ilyen célú felhasználásra ideális. A trópusi keményfának – amely klímánkból adódóan gyakori ápolást és festést igényel – kiváló alternatívája. Használható teraszok, tetőkertek, medenceszegélyek, kerti lépcsők vagy járdák kialakítására. A projekt készítőik számára teret nyit bármilyen környezetben történő felhasználásra, mivel nyolc féle színváltozatban készül: mandulabézs, olívazöld, barackbarna, mogyoróbarna, kéregbarna, tőzgebarna, édesgyökér fekete és kavicsszürke. Előnye, hogy lehetővé teszi bármilyen geometriai alakzat kialakítását. Az anyag 100%-ban újrahasznosítható, a részét képező erdeifejnyő a veszélyeztetett esőerdőkben kitermelt trópusi keményfával ellentétben állandóan megújuló erdőkből származik.

Kivitelező: AG. Fenster Kft. Budapest,
Deceuninck Licence Partner

Bővebb tájékoztatást a Twinson anyagról a www.ablak-centrum.hu és a www.agfenster.hu weboldalon talál.

A Twinson szépsége és célszerűsége

Megvalósítás helye: Közép-Szlovákia

Anyag: Twinson O-Terrace terasz és POOLONPOOLUP medence takaró



Kivitelező: 1. kolínská obchodní spol. s r.o.

Szín: 503 – mogoróbarna



Megvalósítás helye: Budapest

Anyag: Twinson O-Terrace



Kivitelező: AG FENSTER

Szín: 506 – barackbarna



Megvalósítás helye: Roblín u Prahy (Csehország)

Anyag: Twinson O-Terrace



Kivitelező: BRASTAV

Szín: 0501 – mandulabézs



Megvalósítás helye: Klosterneuburg (Ausztria)

Anyag: Twinson O-Terrace



Kivitelező: Aquafit GmbH

Szín: 509 – kavicsszürke

